

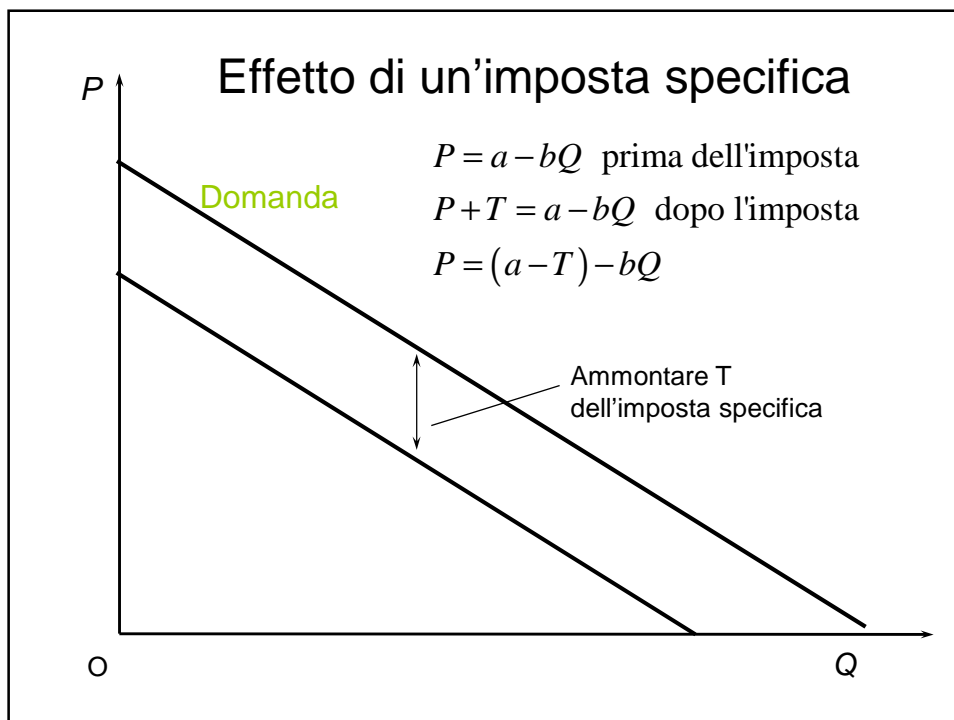
Analisi dell'incidenza

Incidenza delle imposte

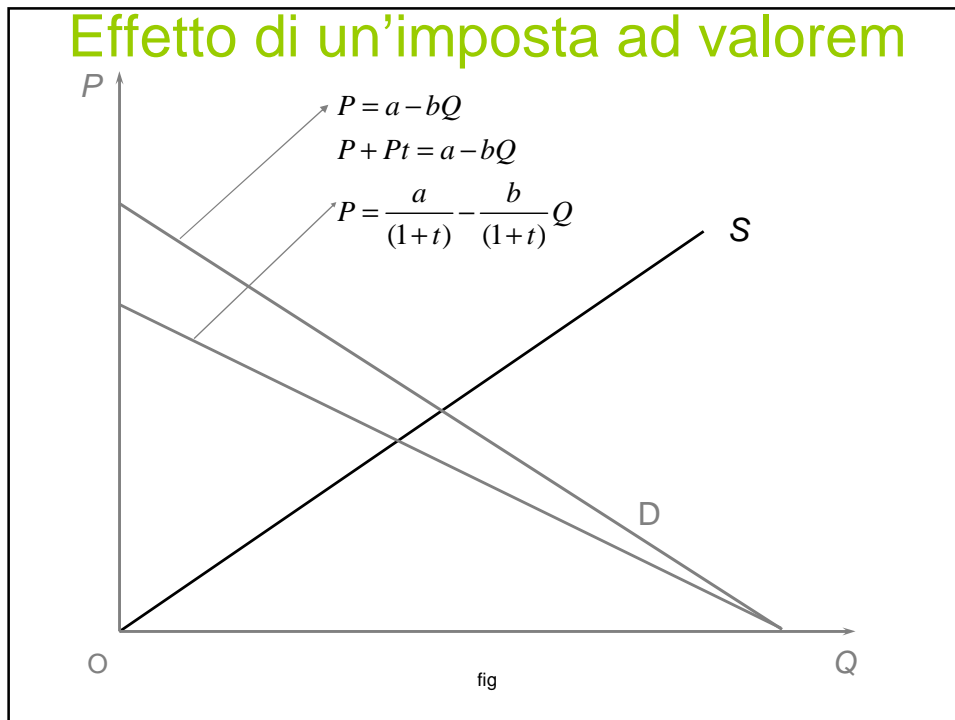
- Imposte sul consumo (domanda)
- Imposte sulla produzione (offerta)
- Imposte sul reddito

Imposte sul consumo

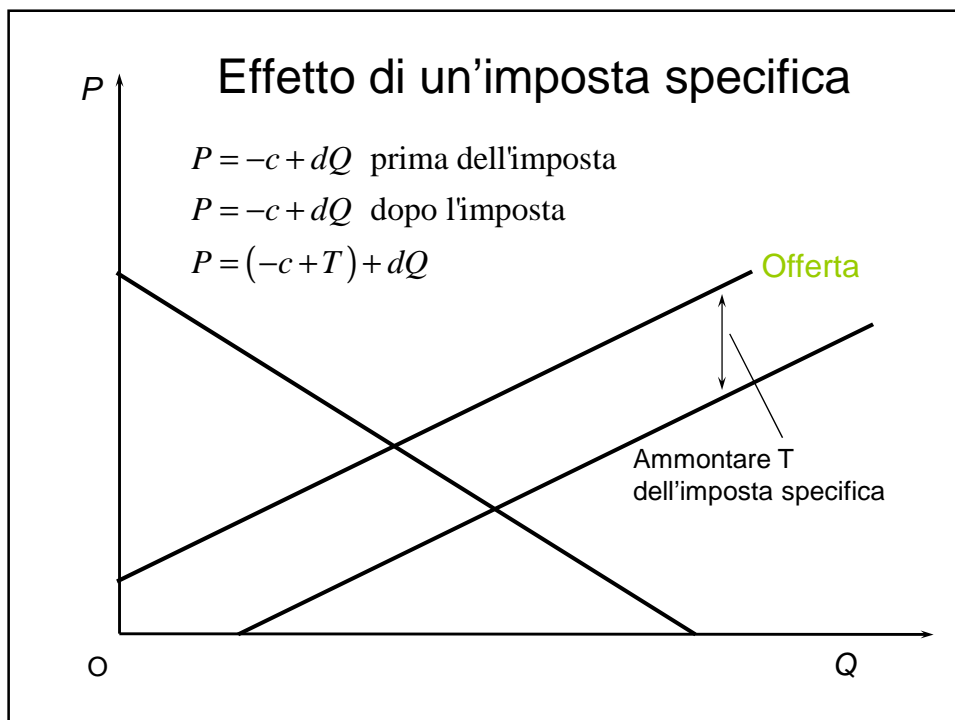
- **Imposta specifica:**
somma applicata ad ogni
unità di bene
scambiato/consumato
 $G = T \cdot Q$
 $G = (\text{€}0,10) \cdot Q$
- **Imposta ad valorem:**
percentuale applicata al
prezzo del bene
 $G = t \cdot P$
 $G = (0,20) \cdot P$



Effetto di un'imposta ad valorem

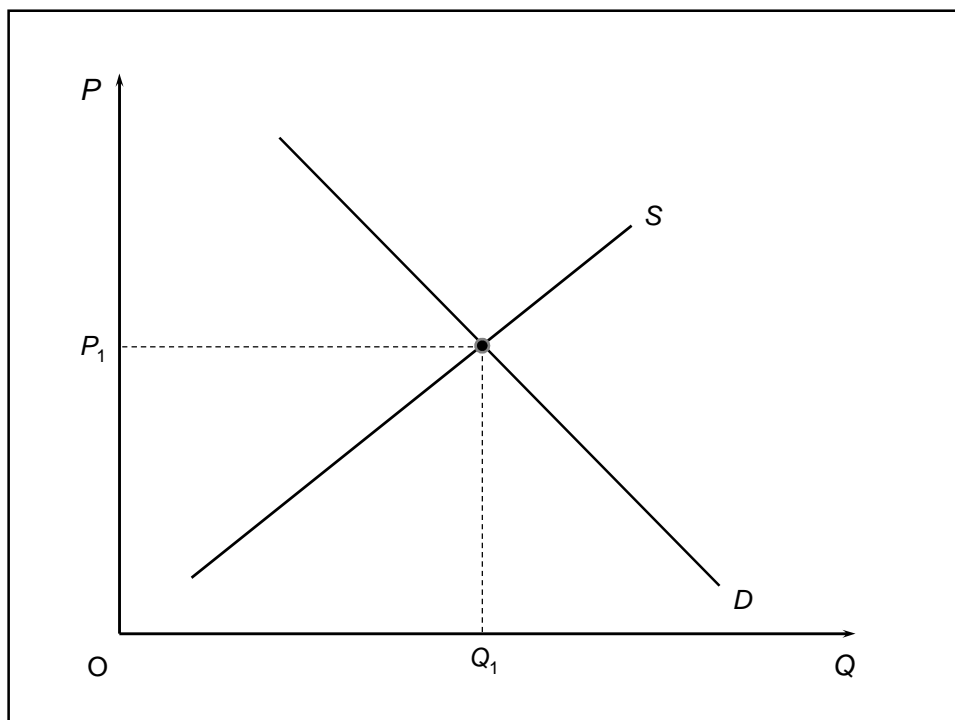


Effetto di un'imposta specifica



Analisi dell'incidenza

Effetto delle imposte in concorrenza perfetta



Imposta specifica

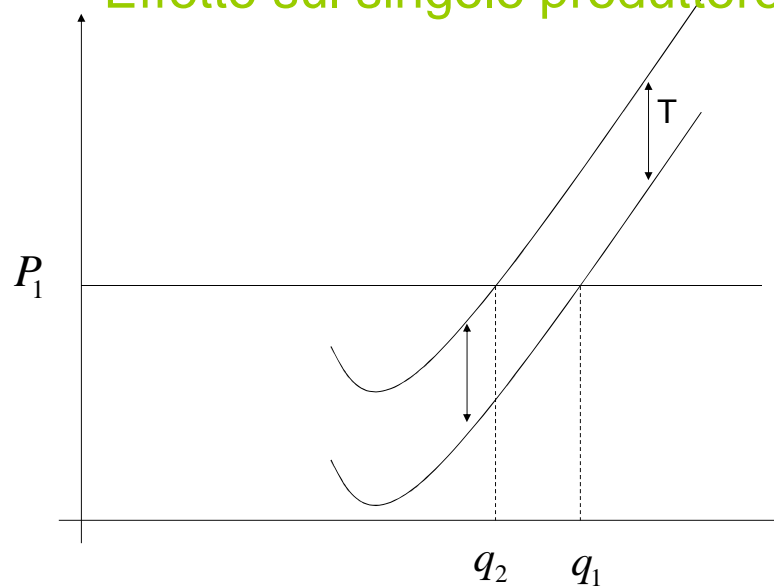
- Supponiamo che un'imposta specifica sia fatta gravare sui produttori

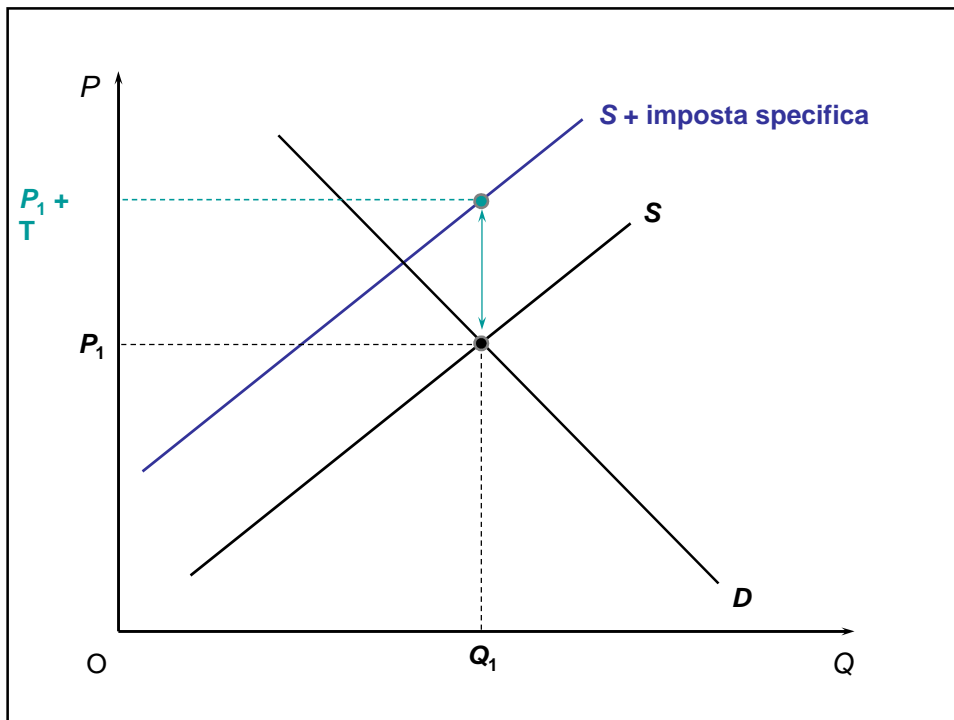
$$CMg = c + dQ$$

$$CMg = c + dQ + T$$

- L'imposta ha lo stesso effetto di un incremento del costo marginale di produzione

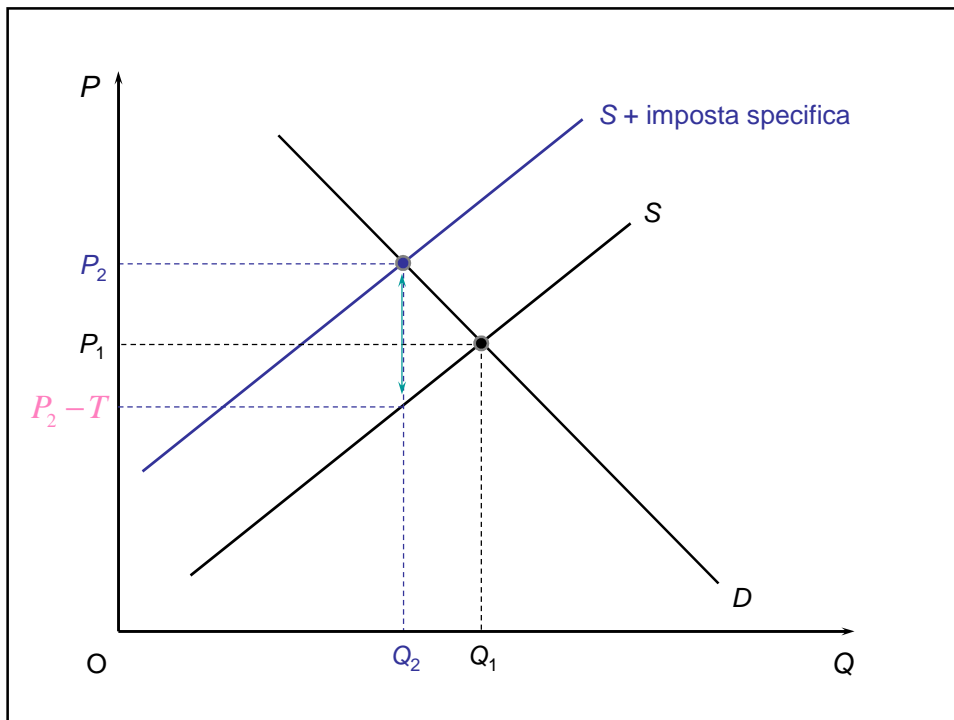
Effetto sul singolo produttore





Effetto dell'imposta

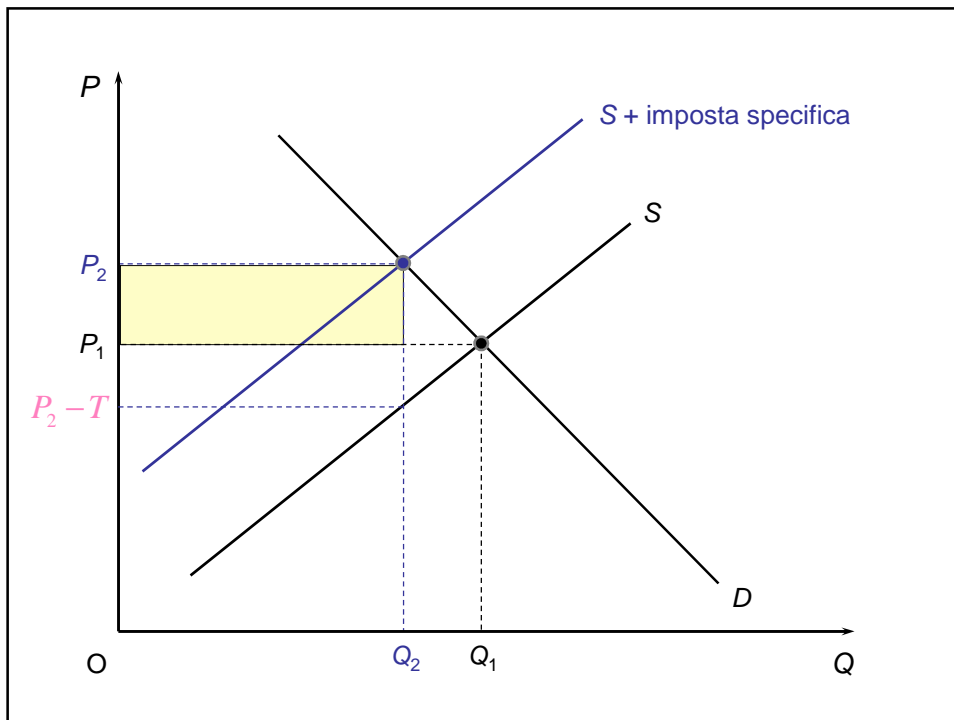
- I produttori dopo l'imposta richiedono un prezzo più alto per produrre la stessa quantità prodotta prima dell'imposta
- (oppure) I produttori dopo l'imposta sono disposti a produrre una quantità inferiore al vecchio prezzo



Onere dell'imposta

- Nel nuovo equilibrio i consumatori pagano un prezzo più elevato, $P_2 < P_1 + T$, quindi non vi è completa traslazione dell'imposta
- L'incremento di prezzo misura la parte dell'imposta che viene traslata sui consumatori

$$(P_2 - P_1)Q_2$$



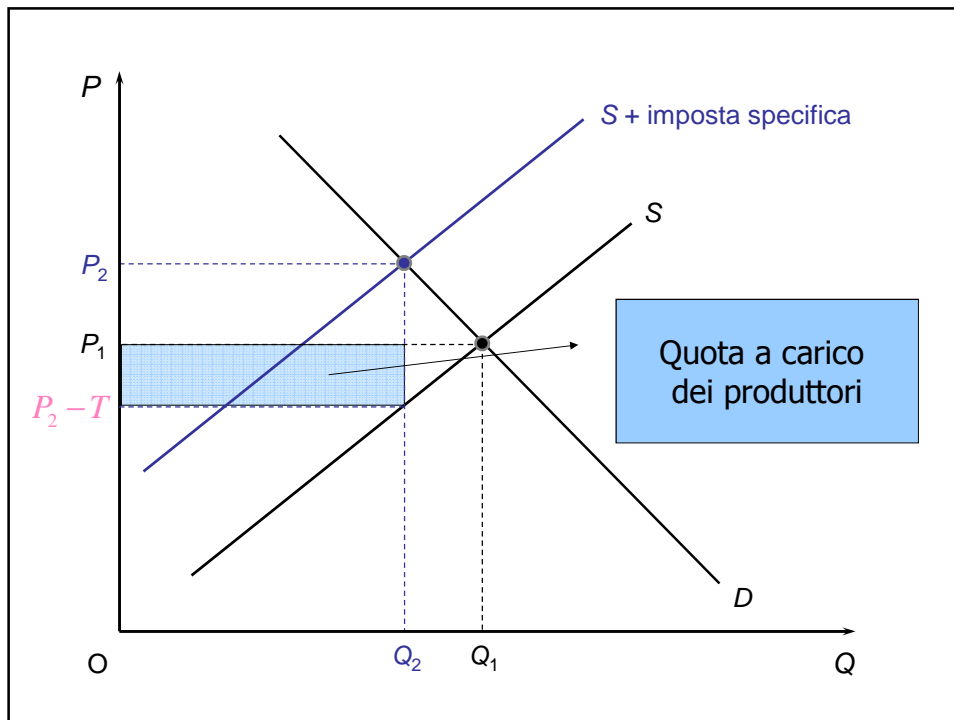
Effetto dell'imposta

- Nel nuovo equilibrio i produttori ricevono un prezzo lordo P_2 , pagano l'imposta T e quindi trattengono un prezzo netto pari a

$$P_2 - T$$

- Il gettito totale è

$$T \cdot Q_2$$

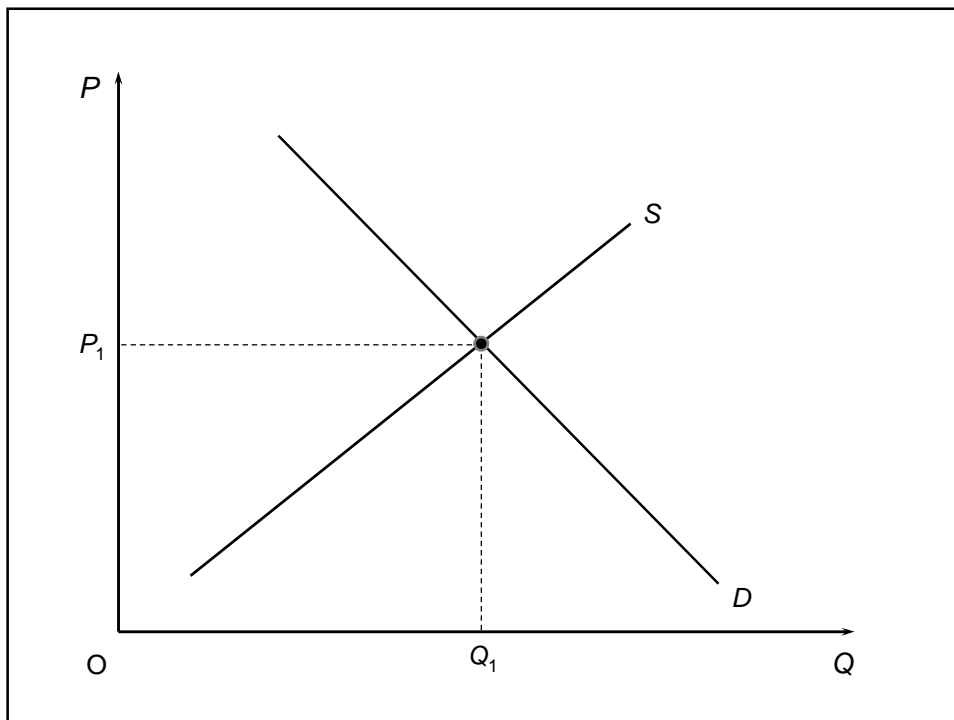


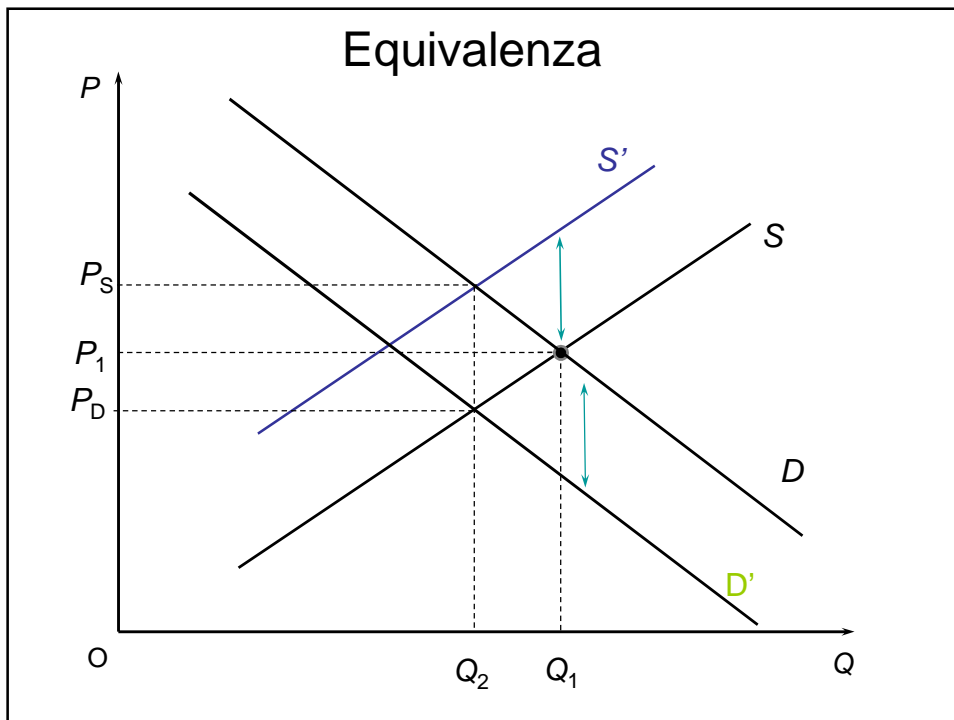
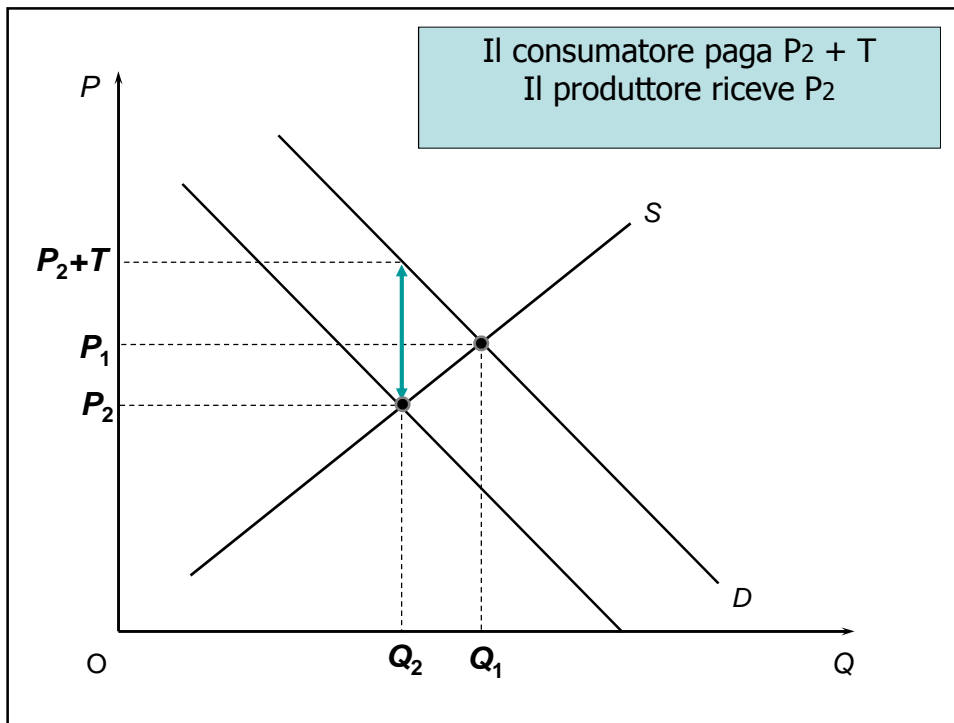
Equivalenza

- Gli effetti di una imposta possono essere visti o come spostamento verso il basso della curva di domanda o come spostamento verso l'alto della curva di offerta
- A parità di imposta, l'effetto economico è il medesimo, sia che l'imposta sia posta a carico dei consumatori, sia che l'imposta sia messa a carico dei produttori

Imposta specifica a carico dei consumatori

- Partendo dal medesimo equilibrio di mercato, supponiamo che il governo metta l'imposta formalmente a carico dei consumatori
- All'atto dell'acquisto, il consumatore pagherà il bene il prezzo più l'imposta specifica T





Equivalenza

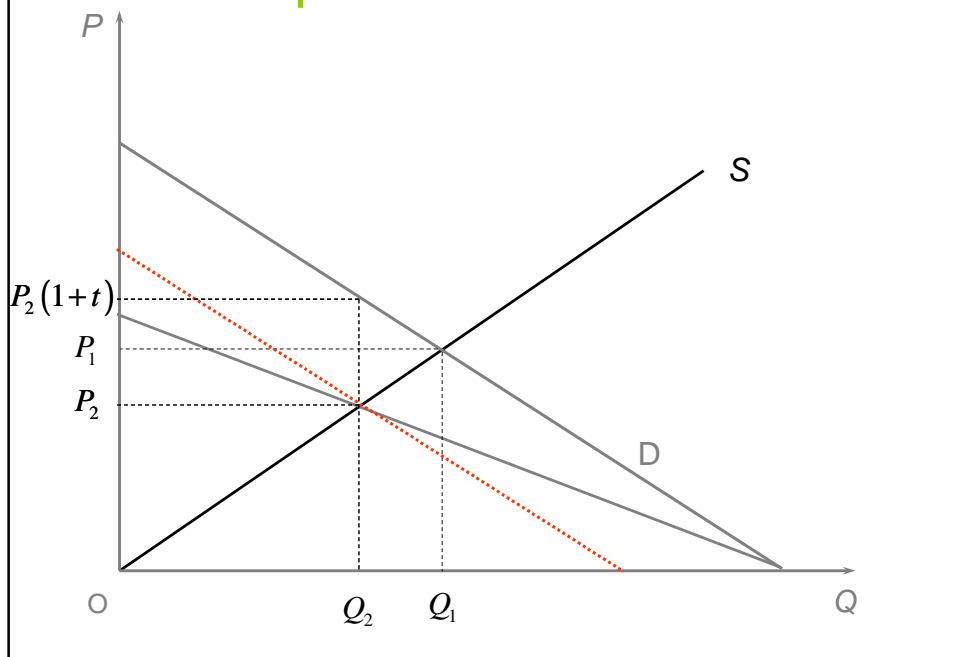
- Nel caso di **imposta applicata sui produttori**, essi riceveranno il nuovo prezzo P_S , pagheranno l'imposta, e terranno

$$P_S - T = P_D$$

- Nel caso di **imposta applicata sui consumatori**, essi pagheranno P_D ai produttori e T allo stato, in totale

$$P_D + T = P_S$$

Imposta ad valorem

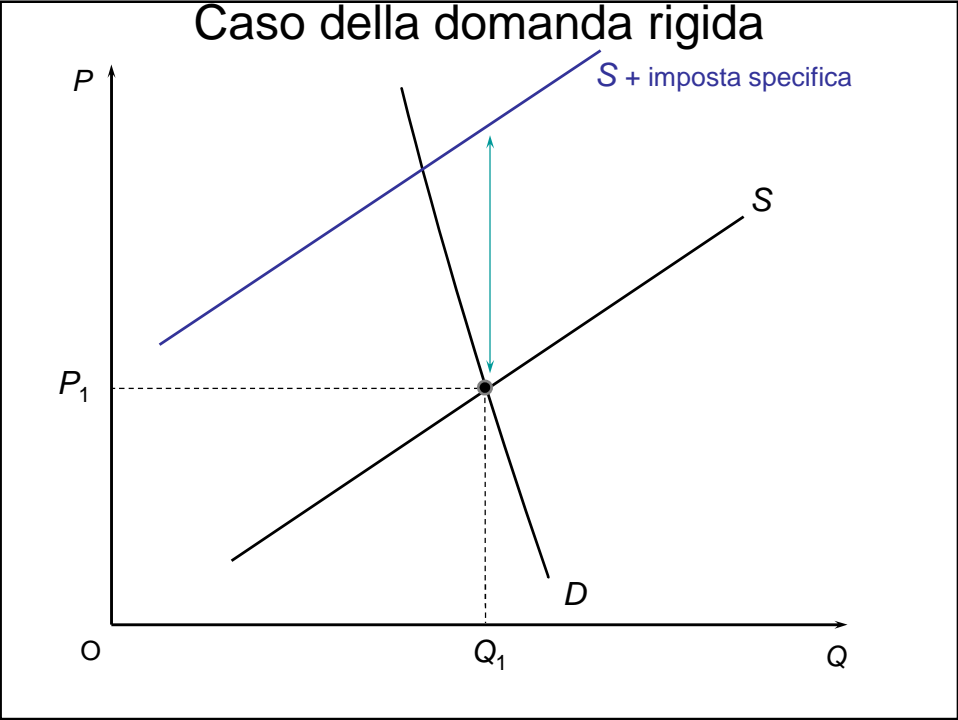
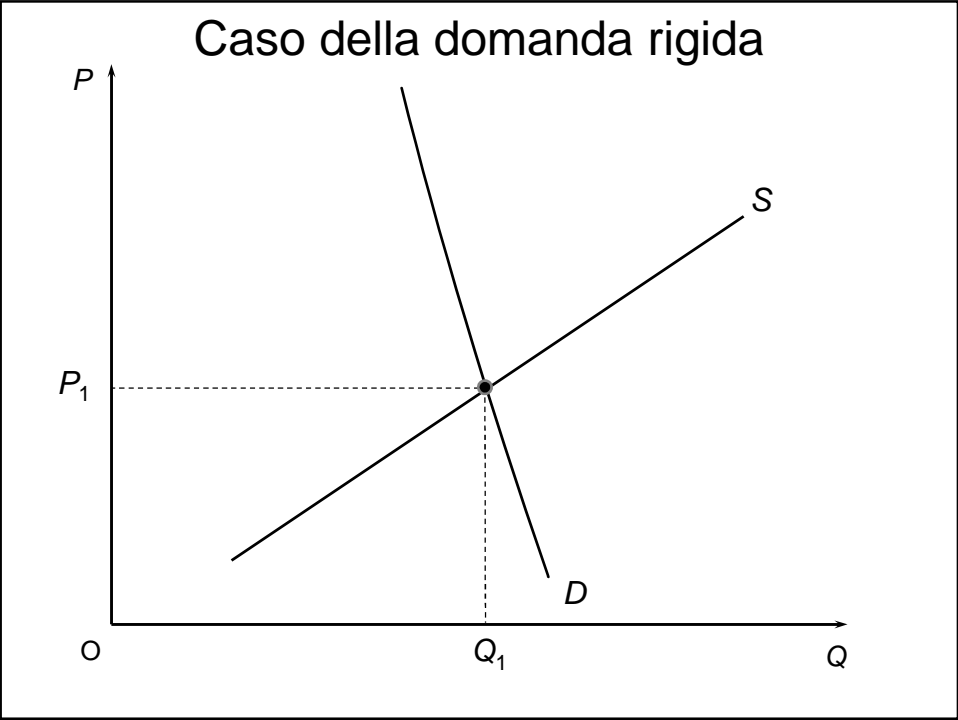


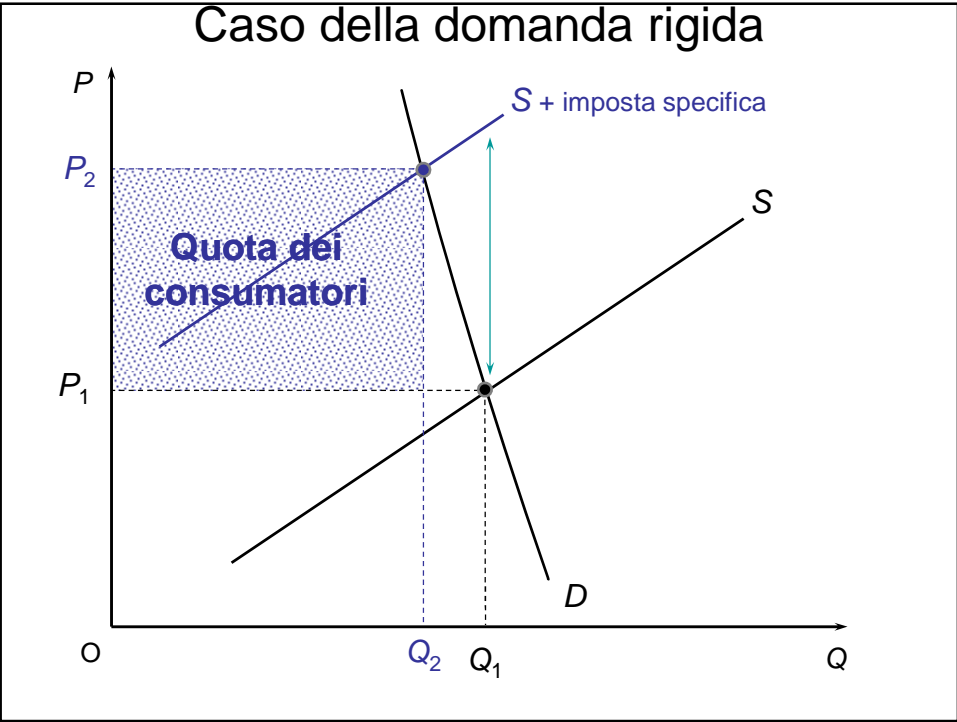
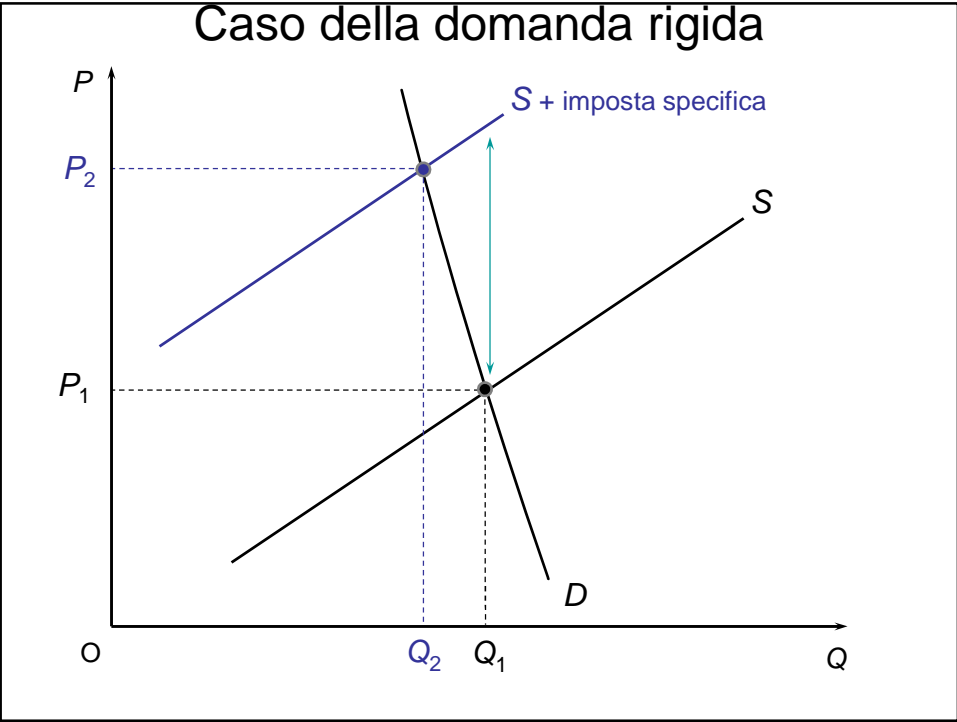
Equivalenza 2

- Un'imposta ad valorem tP è equivalente ad una imposta specifica T nel senso che produce i medesimi effetti sul mercato (a parità di gettito)
- L'effetto dell'imposta, in un mercato concorrenziale, dipende dalla differenza calcolata nel nuovo equilibrio tra il prezzo pagato dai consumatori ed il prezzo ricevuto dai produttori (cuneo tra i prezzi)

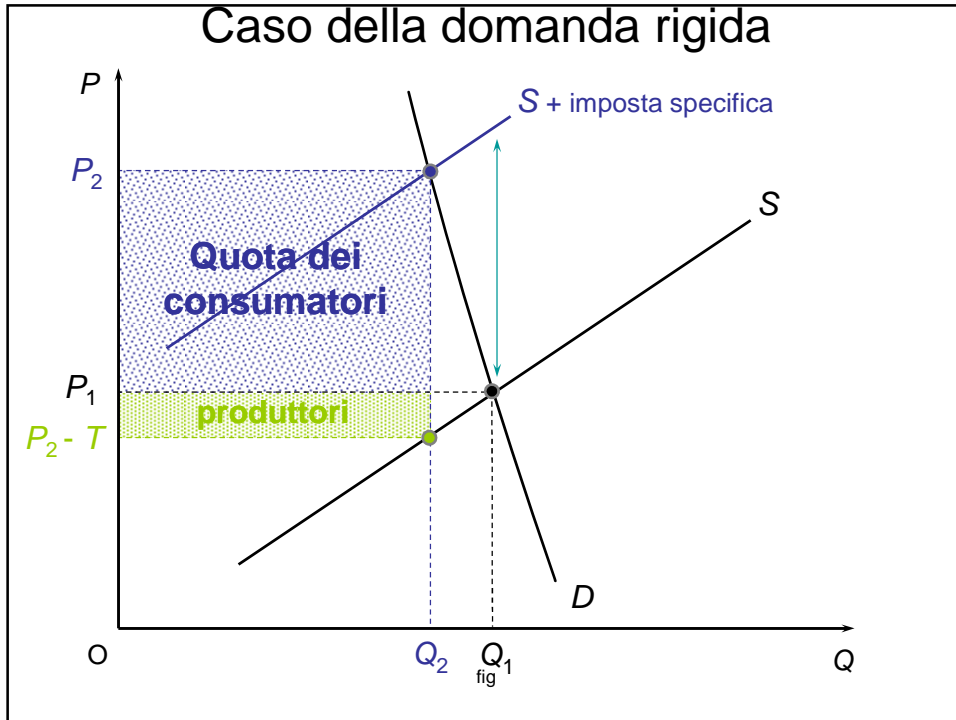
Analisi dell'incidenza

**Effetti delle elasticità:
chi sopporta l'onere dell'imposta
in misura maggiore?**

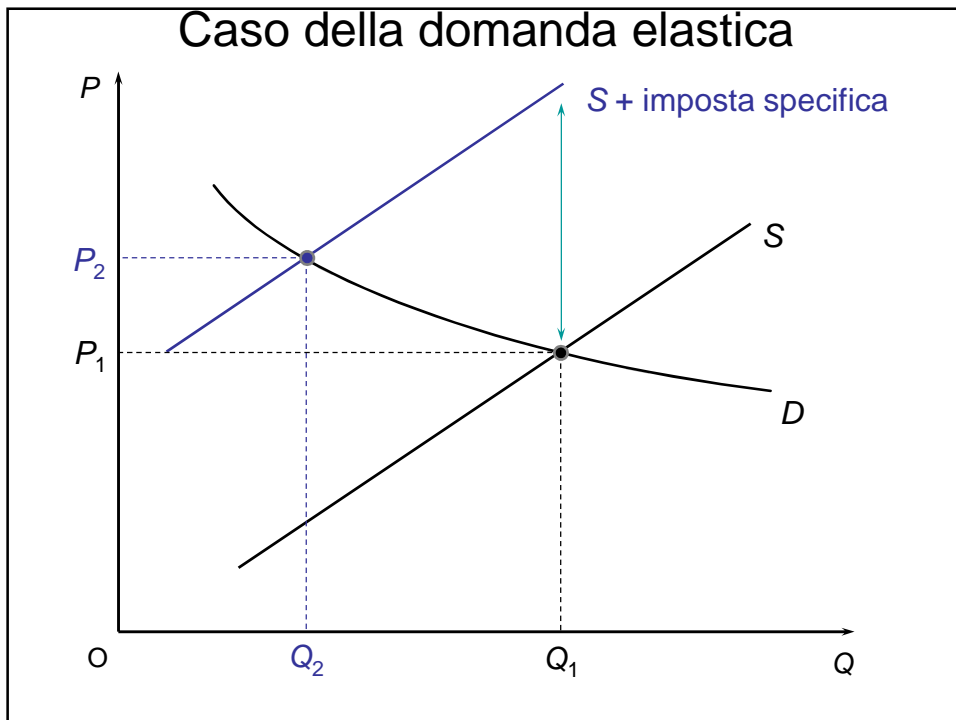


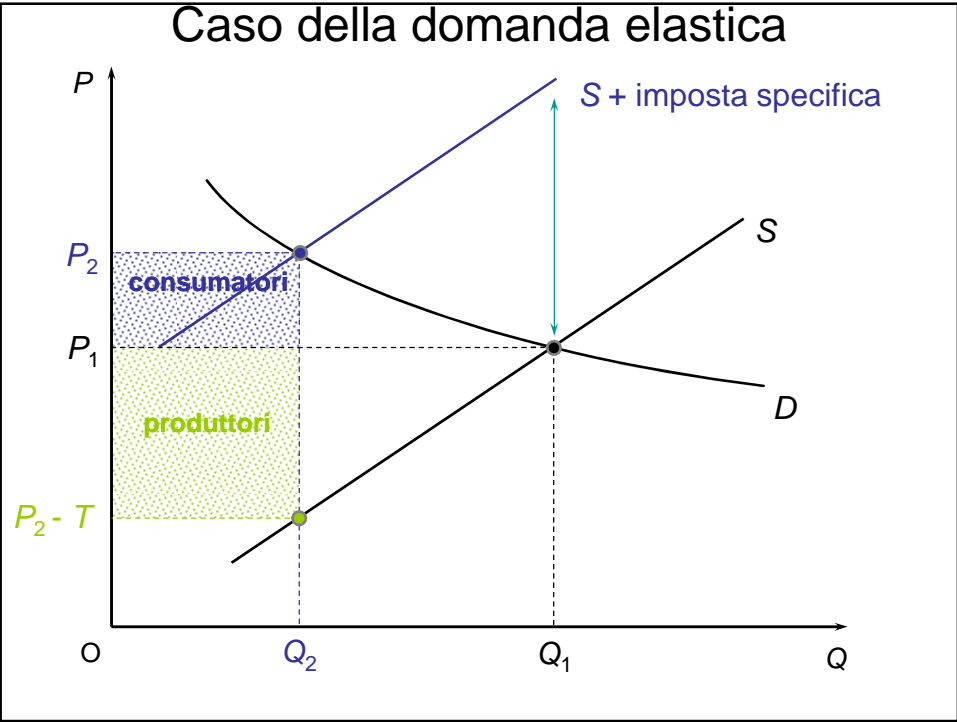
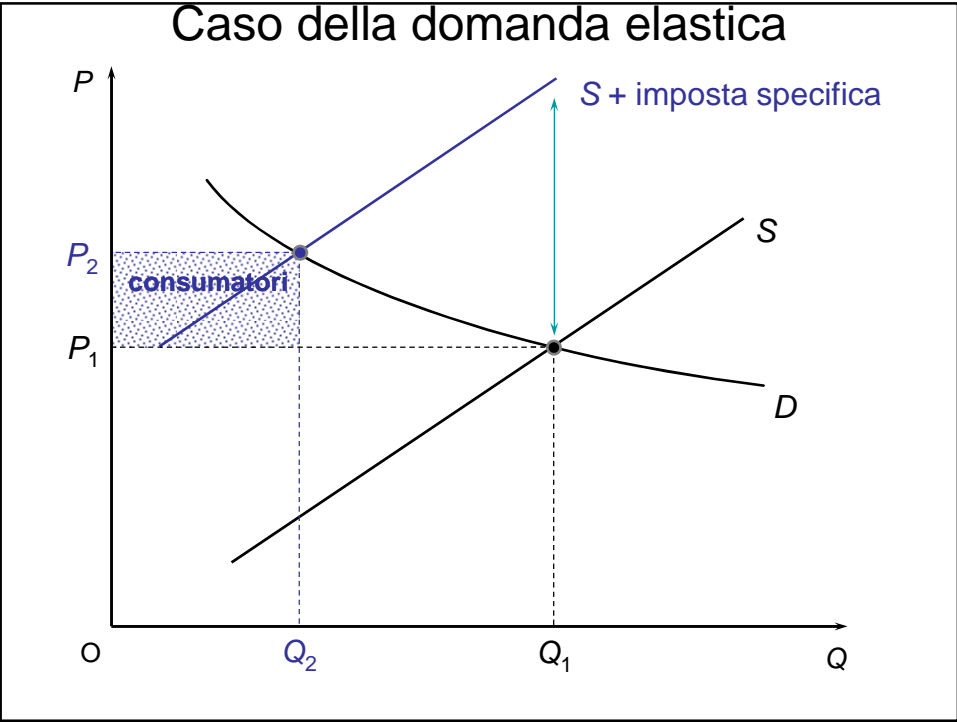


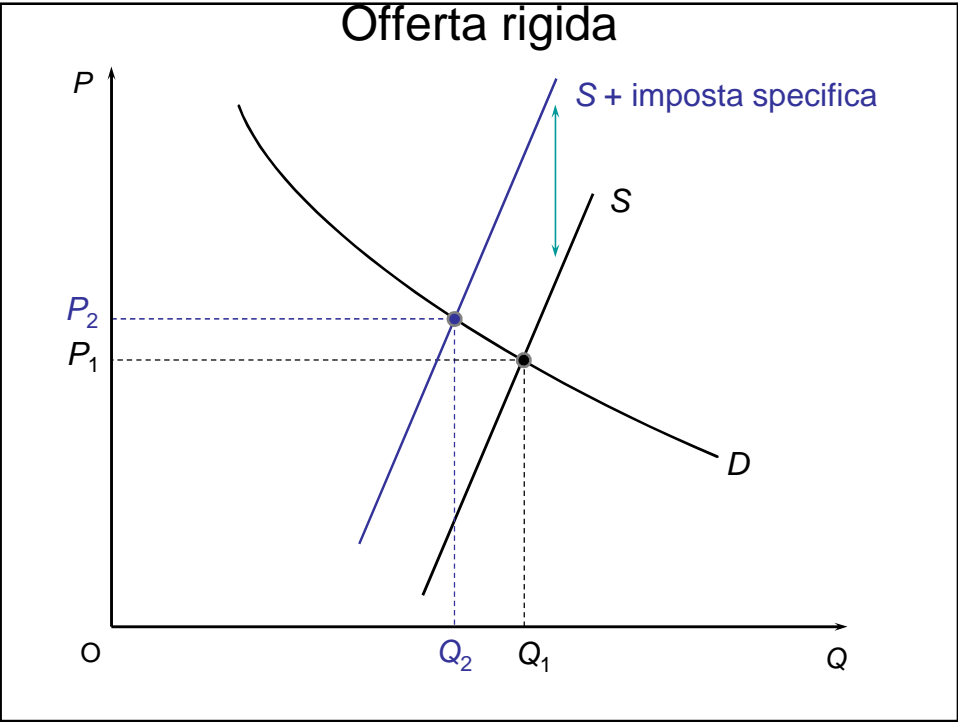
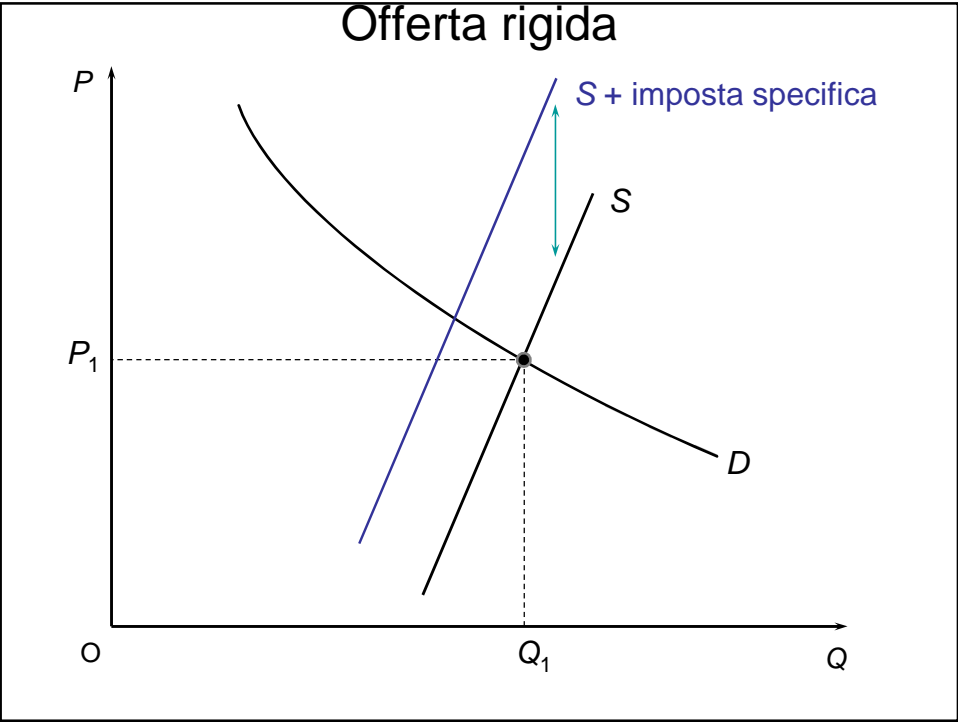
Caso della domanda rigida

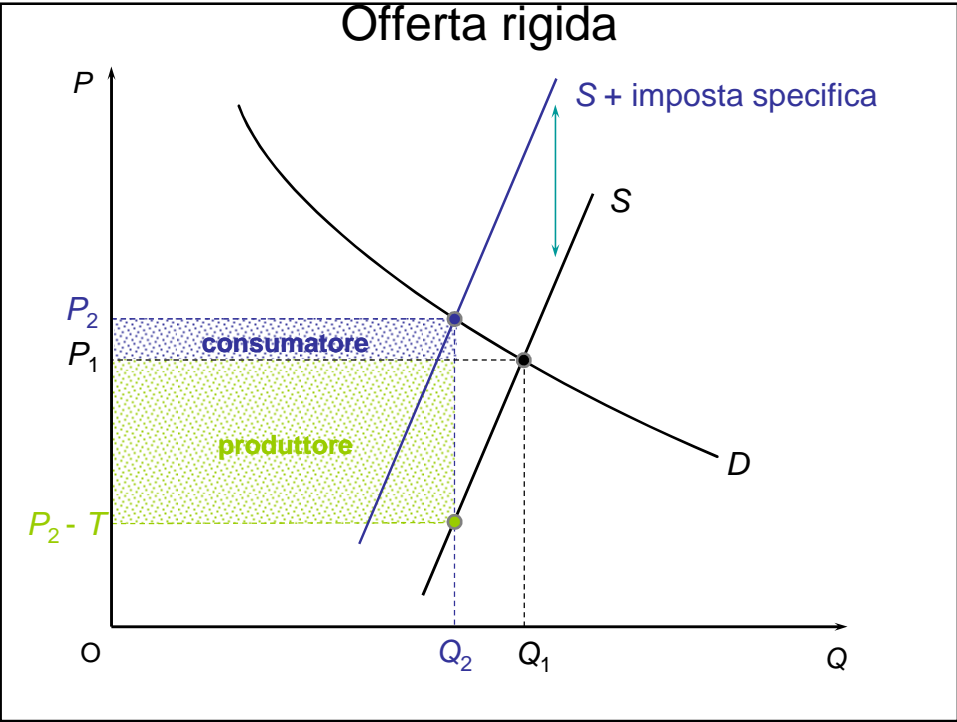
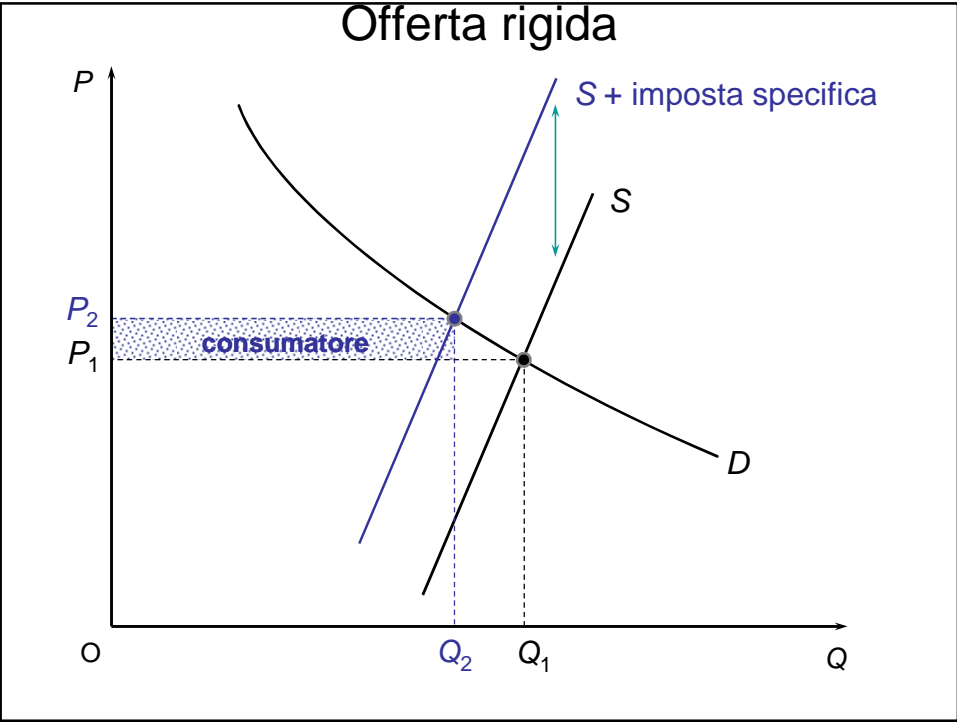


Caso della domanda elastica

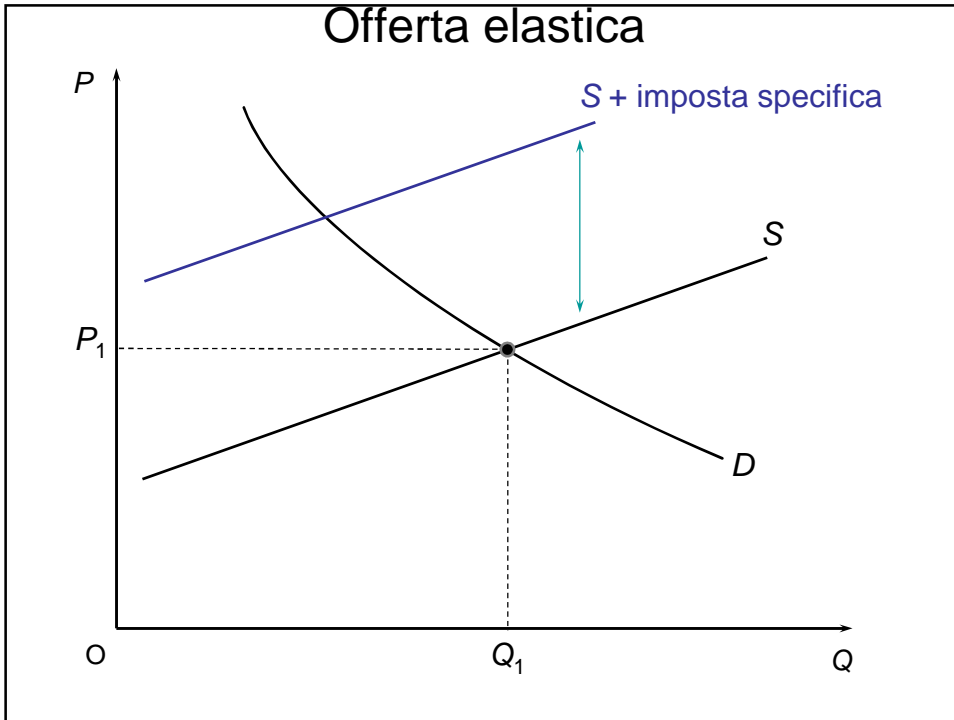




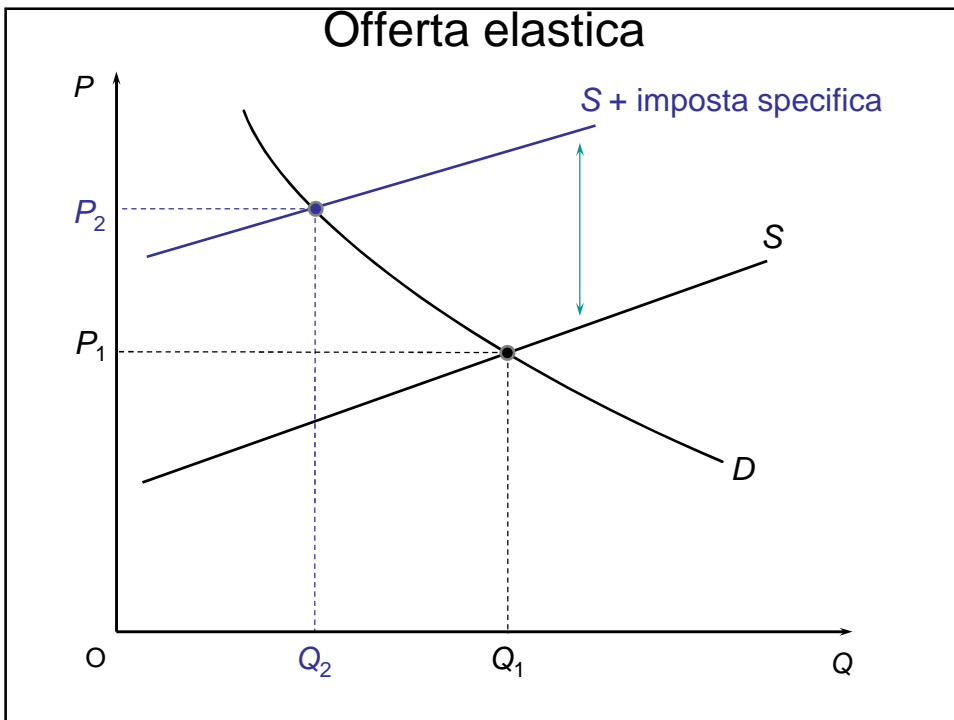




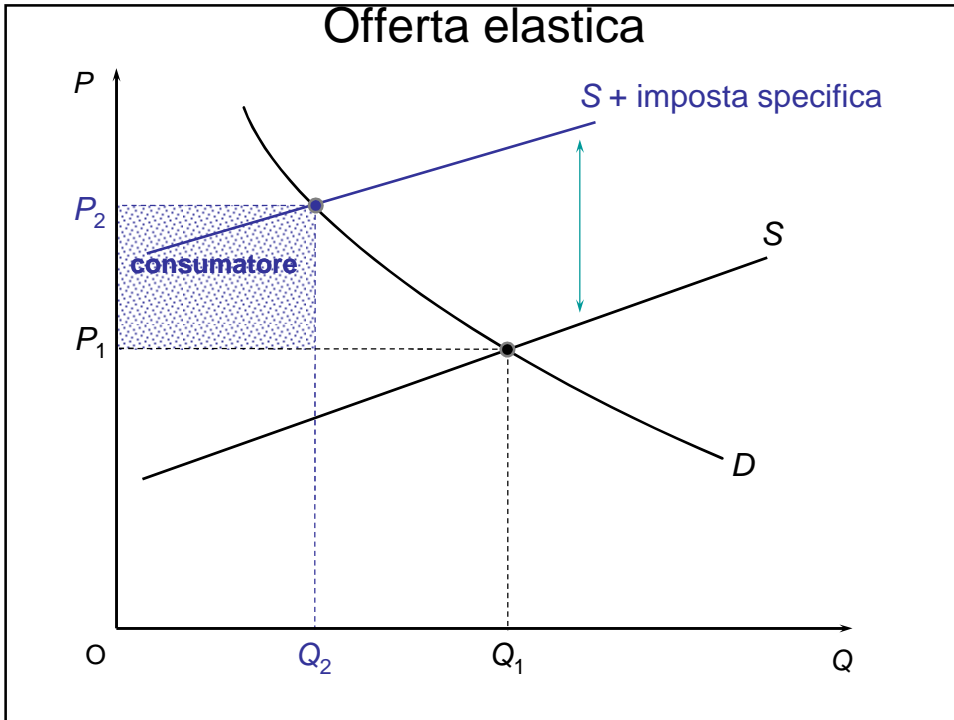
Offerta elastica



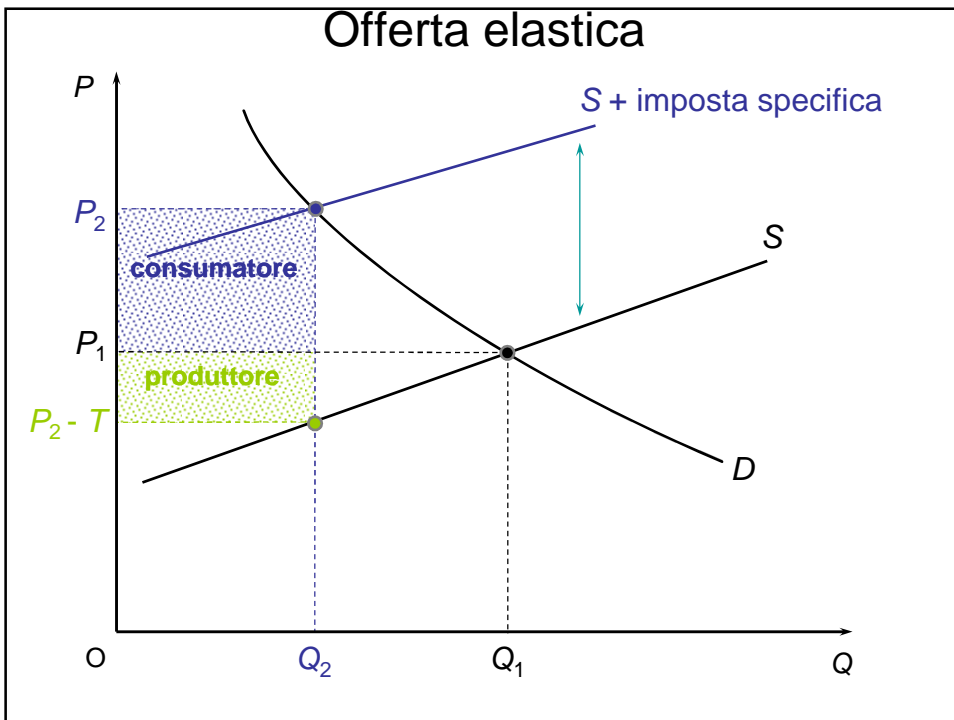
Offerta elastica



Offerta elastica



Offerta elastica



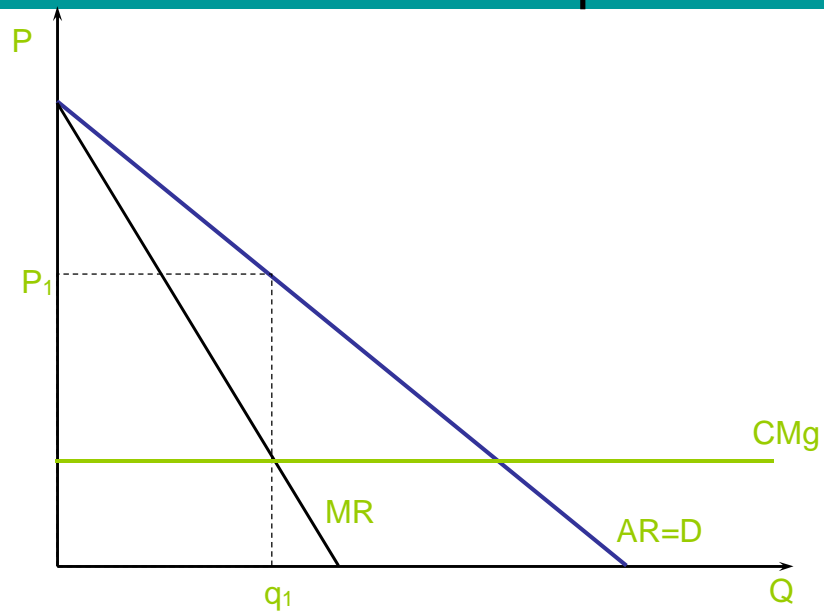
Traslazione dell'imposta

Monopolio

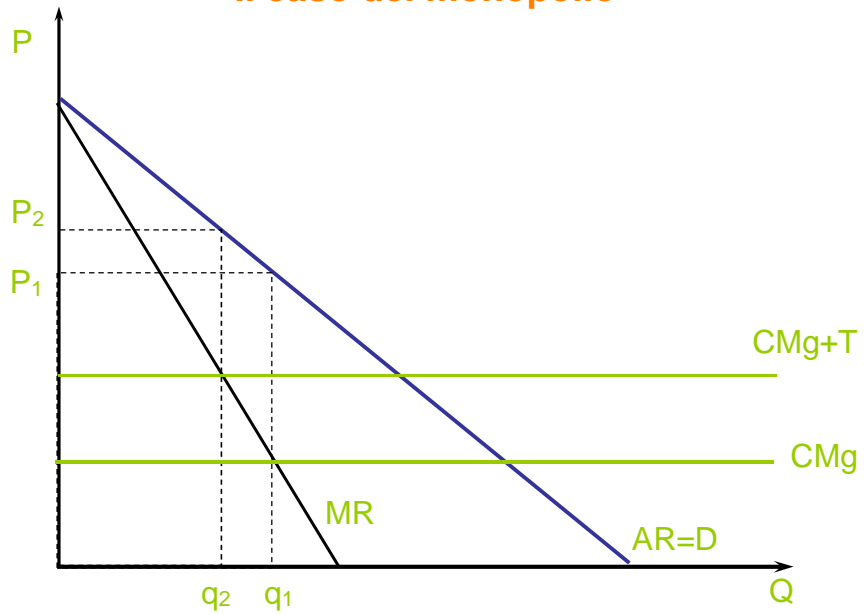
Traslazione dell'imposta nel monopolio

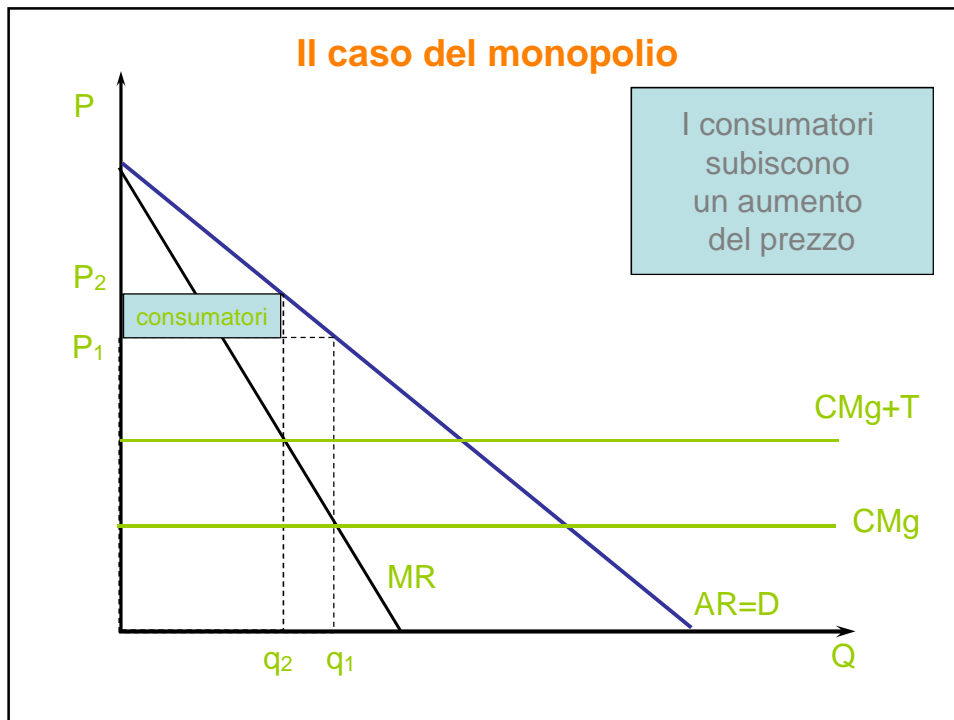
- Supponiamo che l'imposta specifica T venga applicata al monopolista
- Nuovi costi $MC + T$
- La funzione di costo marginale si sposta verso l'alto
- Troviamo un nuovo equilibrio $MR = MC$
- La quantità prodotta si riduce
- Il prezzo aumenta

Il caso del monopolio



Il caso del monopolio





Come si ripartisce l'imposta T

$$P = a - bQ$$

$$MR = a - 2bQ$$

$$MC_T = c + T$$

$$MR = MC \rightarrow a - 2bQ = c + T \rightarrow Q_2 = \frac{a - c - T}{2b}$$

$$P_2 = a - b \frac{a - c - T}{2b}$$

$$= \frac{a + c + T}{2}$$

Calcolo la variazione di P

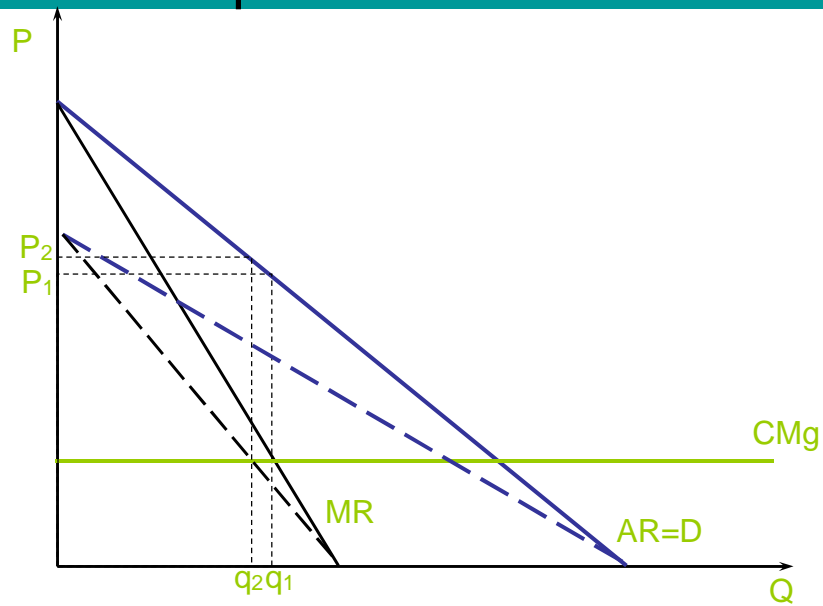
$$P_2 - P_1 = \frac{a+c+T}{2} - \frac{a+c}{2} = \frac{1}{2}T$$

- In presenza di domanda lineare, l'onere dell'imposta si divide a metà tra produttori e consumatori

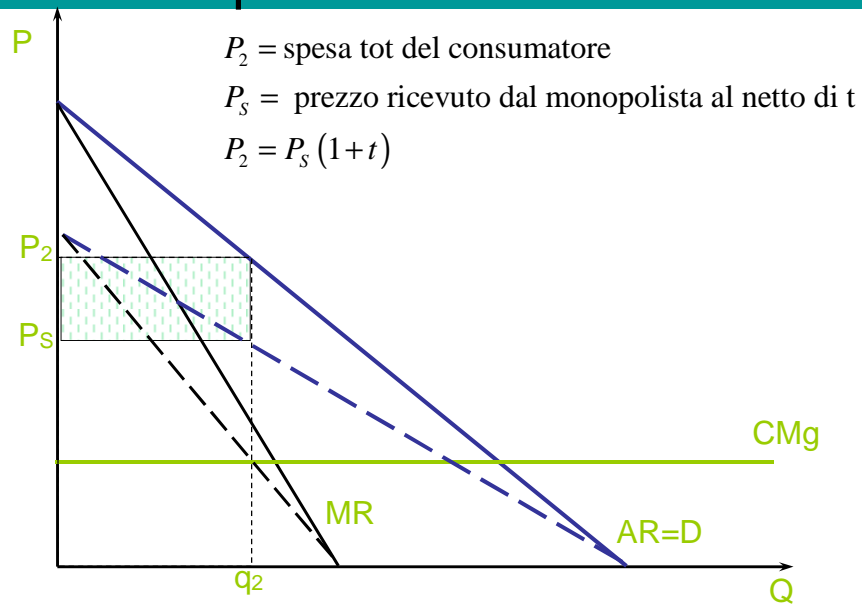
Imposta ad valorem

- In monopolio l'imposta ad valorem modifica la curva di domanda e quella del ricavo marginale
- Dopo l'imposta la quantità ottima del monopolista si riduce ed il prezzo aumenta

Imposta ad valorem



Imposta ad valorem



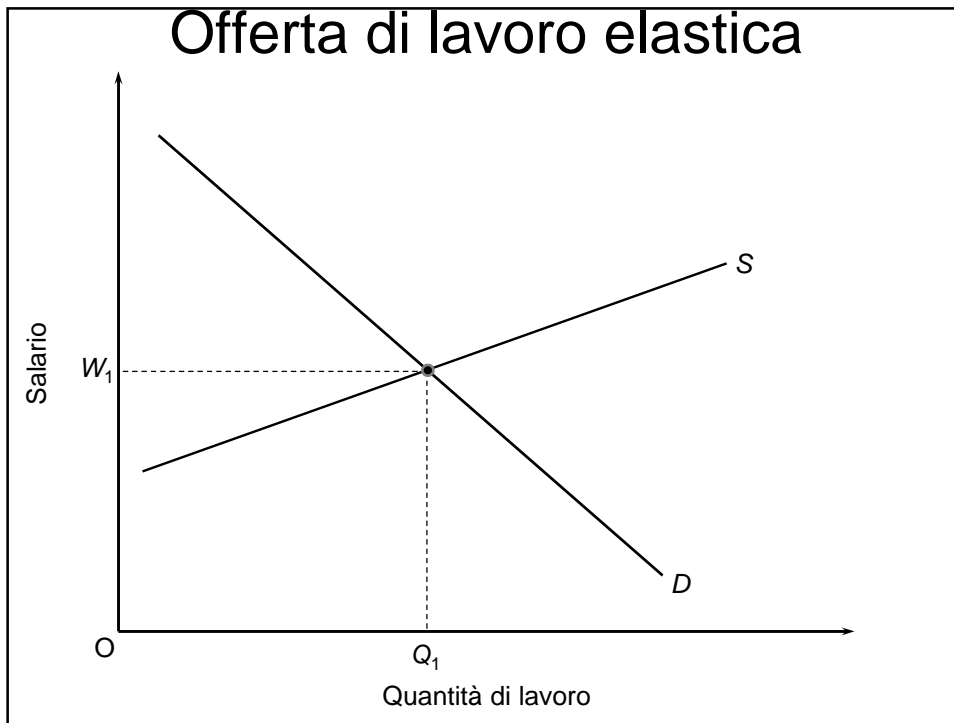
Incidenza dell'imposta ad valorem in monopolio

- L'onere dell'imposta non si ripartisce uniformemente tra produttori e consumatori
- L'imposta specifica e ad valorem non sono equivalenti in monopolio (a parità di gettito generano un equilibrio diverso, mentre a parità di equilibrio l'imposta ad valorem genera un maggiore gettito)

Teoria dell'Incidenza

Incidenza dell'imposta sul reddito da lavoro

Offerta di lavoro elastica



Offerta di lavoro elastica

